

Unsere Foto-Story

Inhaltsverzeichnis

- [1 Phase 1: Themenfindung & Storyboard \(3 - 4 Einheiten\)](#)
- [2 Phase 2: Vorbereitung & Rollenverteilung \(1 Einheit\)](#)
- [3 Phase 3: Das Fotoshooting \(4-6 Einheiten\)](#)
- [4 Phase 4: Die digitale Werkstatt \(2–3 Wochen\)](#)
- [5 Phase 5: Abschluss & Präsentation \(1 Woche\)](#)
- [6 3. Differenzierung & Vereinfachung](#)
- [7 4. Tipps für die Word-Datei \(Kopiervorlage\)](#)
- [8 5. Mögliche Themen-Szenarien \(Beispiele\)](#)

In diesem Langzeitprojekt erarbeiten die Schüler gemeinsam ein für sie relevantes Problemthema, setzen es schauspielerisch in Fotoszenen um und erstellen daraus am Computer durch das Kombinieren von Bildern und Texten eine eigene digitale Foto-Story.

1 Phase 1: Themenfindung & Storyboard (3 - 4 Einheiten)

Ziel: Ein relevantes Thema finden und die Geschichte grob skizzieren.

- **Einstieg:** Betrachten von alten „Bravo Foto-Love-Storys“ oder Comics. Was passiert da? Wie sehen wir, was die denken (Sprechblasen)?
- **Brainstorming:** Was beschäftigt uns gerade?
 - *Methode:* Stuhlkreis mit Symbolkarten (Herz = Liebe, Flasche = Alkohol/Sucht, Wolke mit Blitz = Streit, Person allein = Einsamkeit).
 - Die Klasse einigt sich auf **ein** Thema (oder arbeitet in Gruppen an verschiedenen).
- **Drehbuch-Entwicklung:**
 - Gemeinsam den Ablauf besprechen: Anfang – Problem/Höhepunkt – Lösung/Ende.
 - **Lehrer-Aufgabe:** Du schreibst die Dialoge live am Computer mit (Beamer an), damit die Schüler sehen, wie der Text entsteht.
 - *Differenzierung (Vereinfachung):* Du gibst eine Geschichte vor, die ein aktuelles Problem in der Klasse spiegelt (z. B. „Der Neue wird ausgegrenzt“).

2 Phase 2: Vorbereitung & Rollenverteilung (1 Einheit)

Ziel: Organisation des Sets.

- **Rollen:** Wer sind die Schauspieler? Wer ist der Kameramann? Wer ist der Regisseur (achtet darauf, dass alle ruhig sind)?
- **Orte suchen:** Wo fotografieren wir? (Pausenhof = Park, Klassenzimmer = Wohnzimmer).
- **Requisiten:** Was brauchen wir? (Leere Flaschen, Zigarettenschachtel-Attrappe, Taschentücher).

3 Phase 3: Das Fotoshooting (4-6 Einheiten)

Ziel: Erstellung des Bildmaterials & Umgang mit der Kamera.

- **Crashkurs Fotografie:**
 - Was ist die **Froschperspektive**? (Macht jemanden groß/mächtig).
 - Was ist die **Vogelperspektive**? (Macht jemanden klein/traurig/einsam).
 - Übung: „Fotografiere deinen Partner so, dass er wie ein Riese aussieht.“
- **Shooting:** Szenenweise fotografieren.

- *Wichtig:* Immer mehr Fotos machen als nötig (zur Auswahl).
- Lehrkraft achtet darauf, dass genug „Platz“ im Bild für die Sprechblasen bleibt (negativer Raum).

4 Phase 4: Die digitale Werkstatt (2–3 Wochen)

Ziel: Zusammenfügen von Bild und Text (Der technische Kern).

Vorbereitung durch Lehrer:

- Du erstellst eine **Word-Datei** („Drehbuch.docx“).
- Formatierung: Schriftgröße 20+, Zeilenabstand groß.
- Jeder Satz steht in einer neuen Zeile.

Arbeitsschritte der Schüler:

1. **PowerPoint öffnen:** Vorlage mit „4 Bilder pro Folie“ nutzen (oder leere Folie).
2. **Bilder einfügen:** Schüler wählen die besten 4 Fotos für die Szene aus und platzieren sie.
3. **Sprechblasen:** Einfügen -> Formen -> Legenden.
4. **Copy & Paste (Der Lernschwerpunkt):**
 - Fenster wechseln zu Word.
 - Den richtigen Satz suchen.
 - Markieren (Doppelklick oder ziehen).
 - Kopieren (Rechtsklick oder Strg+C / Tablet: Lange drücken).
 - Fenster wechseln zu PowerPoint.
 - In die Sprechblase klicken.
 - Einfügen (Rechtsklick oder Strg+V).

5 Phase 5: Abschluss & Präsentation (1 Woche)

Ziel: Wertschätzung und Reflexion.

- Die fertige PowerPoint wird als Bildschirmpräsentation gezeigt (Kino-Atmosphäre mit Popcorn).
- Ausdrucken der Folien als Heft für jeden Schüler.
- **Reflexion:** Wie hat sich die Rolle angefühlt? War es schwer, traurig zu gucken? Was haben wir über das Problem (z. B. Alkohol) gelernt?

6 3. Differenzierung & Vereinfachung

Niveau	Story & Planung	Technik (Foto)	Technik (PC)
Stark	Entwickeln eigene Dialoge und Szenenideen.	Achten selbstständig auf Licht und Perspektive.	Erstellen Layout in PPT frei; Formatieren Text selbst nach.
Mittel	Helfen bei der Auswahl der Orte und Requisiten.	Fotografieren mit Hilfestellung (Bildausschnitt).	Nutzen Vorlagen in PPT; Kopieren Text aus Word.
Basis (Vereinfachung)	Spielen vorgegebene Rollen nach (Mimik).	Drücken den Auslöser (Tablet auf Stativ).	Fügen Bilder in feste Platzhalter ein; Lehrer hilft beim Copy/Paste (Handführung).

7 4. Tipps für die Word-Datei (Kopiervorlage)

Damit das Kopieren für die Schüler frustfrei bleibt, gestalte die Word-Datei so:

- **Tabelle nutzen:** Linke Spalte = Bildnummer/Name der Person (als Bildsymbol), Rechte Spalte = Der Text zum Kopieren.
- **Keine Formatierung im Text:** Der Text sollte „rein“ sein, damit er in der Sprechblase nicht plötzlich riesig oder winzig ist (oder Schülern zeigen: „Nur den Text übernehmen“).

8 5. Mögliche Themen-Szenarien (Beispiele)

1. **„Die Qualm-Falle“ (Rauchen/Gruppenzwang):**
 - Story: Eine Gruppe steht draußen. Einer bietet Zigaretten an. Der Protagonist will nicht, hat Angst, „uncool“ zu sein. Er sagt Nein. Die anderen lachen erst, finden es dann aber stark.
2. **„Der leere Stuhl“ (Einsamkeit/Mobbing):**
 - Story: In der Pause stehen alle zusammen, nur einer sitzt allein. Er guckt immer aufs Handy, ist aber traurig. Jemand aus der Gruppe geht rüber und lädt ihn ein.
3. **„Das falsche Bild“ (Bezug zum Miteinander-Kompass):**
 - Story: Jemand macht ein peinliches Foto und will es verschicken. Ein anderer schreitet ein: „Stopp, lösche das!“

Details	
Herausgeberin oder Herausgeber	Markus Schulze Zumkley
Geförderte Kompetenzen	Medienkompetenz: Bedienen & Anwenden; Gestalten; Sozial Emotionale Kompetenz
Verortung	
Medienkompetenzrahmen NRW	1.2 Digitale Werkzeuge
	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse
	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln
	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft
	3.4 Cybergewalt und -kriminalität
Unterrichtsfächer	4.1 Medienproduktion und Präsentation
	Sachunterricht
Stufen	Abschlussstufe (KME Sek I), Sekundarstufe II, Berufspraxisstufe
Bildungsgänge	Geistige Entwicklung
Aktuelle Trends	iPad